

Merci de votre fidélité !

Vous avez été **9'683** à vous inscrire pour le jubilé du 75^{ème} anniversaire de la Course Morat-Fribourg en 2008 ! Nous vous remercions de votre fidélité à notre épreuve qui a la plus grande tradition des courses à pied en Suisse. Cette augmentation de **13,5%** est notamment le fruit d'un travail de longue haleine pour rendre cette course commémorative toujours plus attractive.

Afin de continuer à améliorer notre organisation, nous avons fait un sondage auprès des participants à la Course Morat-Fribourg 2008 dont nous avons une adresse e-mail valable. Celui-ci a connu un taux de réponse excellent de 52% ! C'est grâce à vos commentaires constructifs que nous pouvons encore progresser.

Vous êtes **92,2%** à trouver notre organisation **bonne à très bonne**.

Vous appréciez notamment l'envoi des dossards à la maison, la sécurité autour de la course ainsi que son tracé. L'animation tout au long du parcours a été un fait marquant et souligné par de nombreux participants !

Les domaines qui demandent selon vous une amélioration sont en priorité : les ravitaillements, la gestion des bagages et de la zone d'arrivée. Nous allons tout mettre en œuvre pour continuer à développer ces secteurs.

Au chapitre du prix-souvenir, et après les échos très positifs de l'expérience du jubilé, le comité d'organisation a décidé de vous offrir à nouveau un magnifique t-shirt de qualité en microfibres ! Les assidus de la médaille pourront toujours la commander, au prix coûtant de 10.-.

Autre fait marquant de l'édition 2009, nous mettons au concours grâce à l'aide de notre partenaire le **Garage Toyota Berset**, la toute nouvelle **Toyota IQ** ! Cette voiture sera tirée au sort et reviendra à **l'un(e) des concurrent(e)s inscrit(e)s à la Course Morat-Fribourg** (voir règlement du concours) !

Finalement, **80,2%** d'entre-vous ont déjà dit qu'ils seraient à coup sûr au départ de la 76^{ème} Course Morat-Fribourg le dimanche 4 octobre 2009, merci de votre confiance !

Le comité d'organisation